

# PORT FOLIO



## À PROPOS



Autonome et polyvalente, je possède une grande capacité d'intégration au sein d'une équipe, un excellent contact relationnel avec les clients et les collègues, ainsi qu'un grand sens de l'organisation. Je suis consciente et motivée et ai une très bonne capacité d'adaptation. À l'écoute et ouverte d'esprit, j'accepte la critique et fais preuve de créativité pour concilier les demandes et les contraintes techniques. La communication est la clé de la réussite.

📞 +32(0)497/14.65.48 📩 hello@aymone.be 🌐 www.aymone.be

01/04



## EURACTIV

Média en ligne consacré  
aux affaires européennes.



02/04



## YELLOW ACADEMY

Série d'ateliers sur le lobbying et  
la communication dans l'UE.



03/04

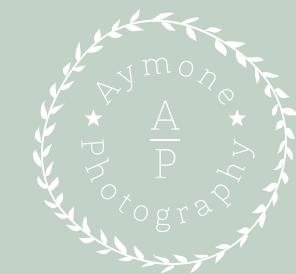


## LIFE TACKLE

Projet international cofinancé  
par le programme LIFE de l'UE  
visant à améliorer la gestion  
environnementale des matchs  
de football.



04/04



## AYMONE | PHOTOGRAPHY

Photographe mariage, e-session,  
grossesse, portrait, famille, enfant  
& nouveau-né.



01/04

---



EURACTIV

## EURACTIV REBRANDING

EURACTIV est le média de référence sur la politique de l'UE, avec un total de 2,4 millions de pages vues par mois à travers l'Europe.

Ce changement de marque comprenait la création du nouveau logo, des directives visuelles, le style de la plate-forme principale, ainsi que la refonte complète du matériel marketing et la nouvelle signalisation des bureaux.



01/04

# EURACTIV REBRANDING

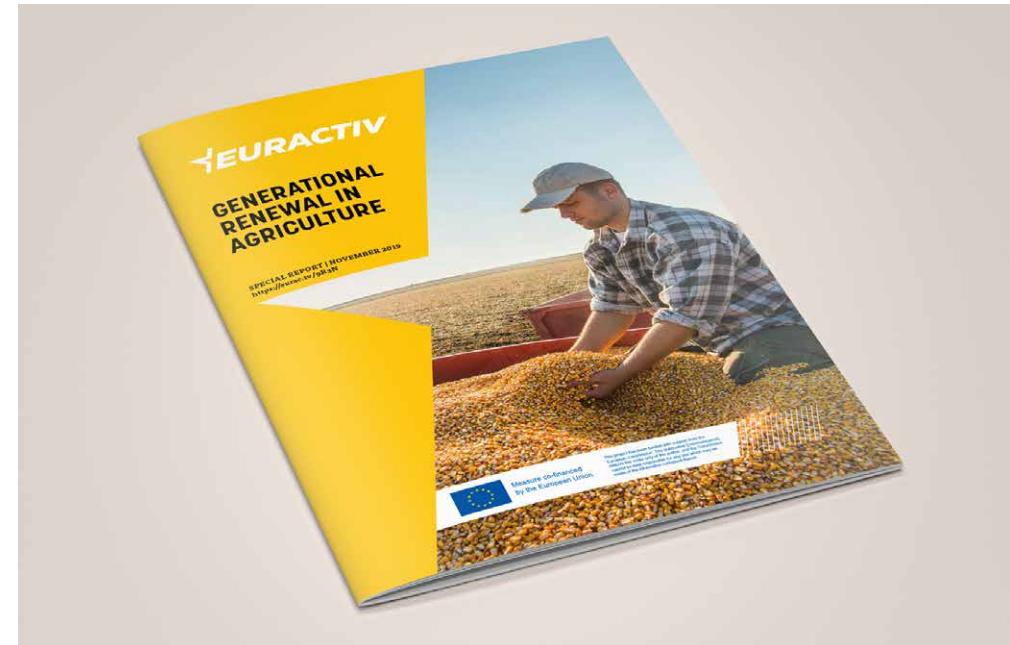
- Cartes de visite ;
- Brochure "The Media Network for Europe" 28 pages.



01/04

# EURACTIV REBRANDING

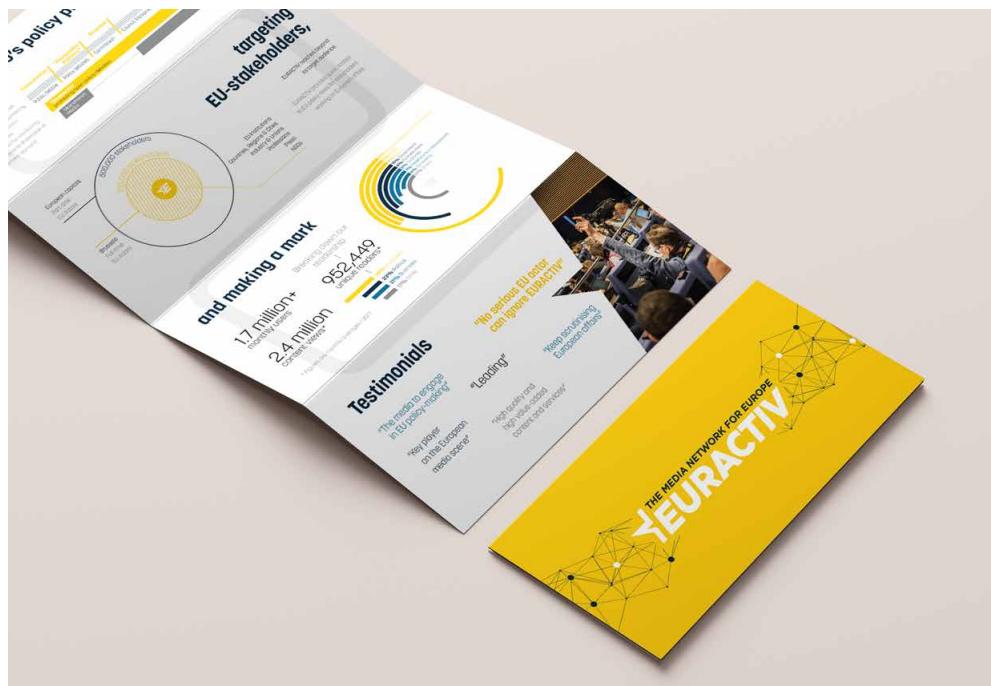
- Tour de cou ;
- Brochure "Special Report" 18 pages, sponsorisé par l'Union européenne et disponible en 7 langues.



01/04

# EURACTIV REBRANDING

- Carnet de notes ;
- Dépliant 4 volets.



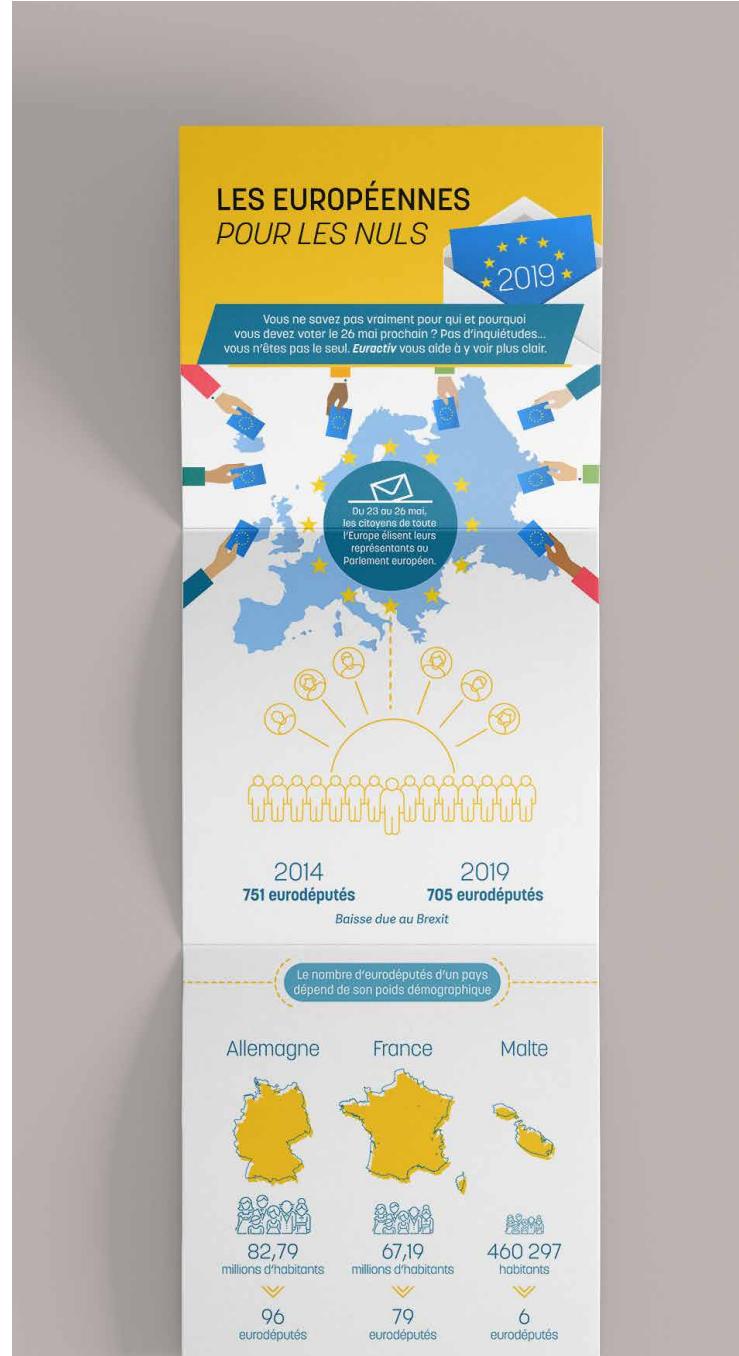
A detailed brochure for EURACTIV's rebranding. The top section, 'Following the EU's policy process,' shows a timeline from 'Consultation' to 'Implementation' with 'EURACTIV' as a 'Promoting open policy debates' partner. The middle section, 'targeting EU-stakeholders,' features a circular diagram of EU stakeholders (500,000 part-time EU actors, 100,000 full-time EU actors) and a list of EU institutions, countries, regions, etc. The bottom section, 'and making a mark,' highlights 1.7 million+ monthly users, 2.4 million content views, and 952,449 unique readers\*. It includes a pie chart of readership by sector (49% Business, 29% Politics, 21% Other) and a section on 'Testimonials' with quotes from EU actors. A photograph of a conference audience is included.

01/04

# EURACTIV

## INFOGRAPHIC

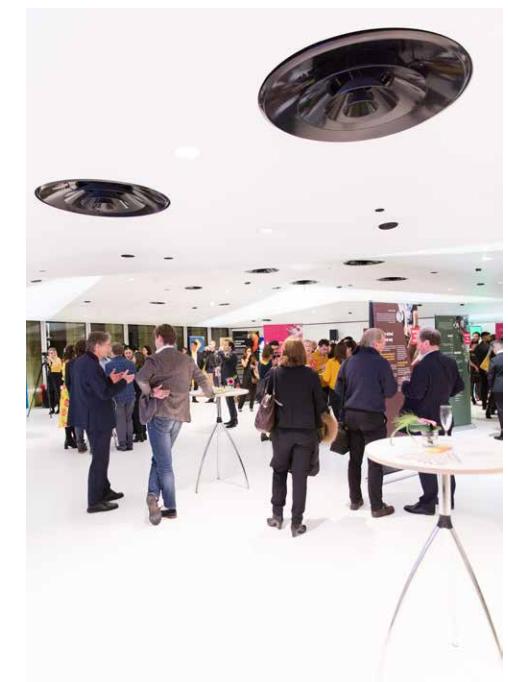
• Infographie narrative  
"Les européennes pour les nuls".



01/04

# EURACTIV EVENT

- Rollups "Fun Facts about EURACTIV" ;
- Évènement EURACTIV "20 Visions for Europe" (20<sup>th</sup> anniversary celebration).



02/04

---

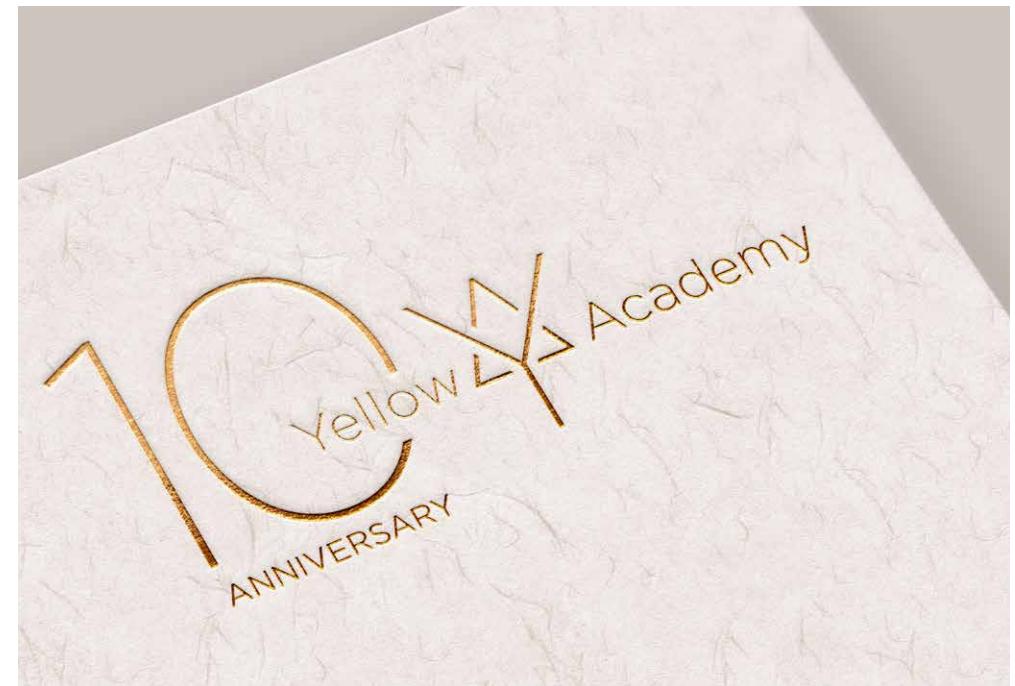


# YELLOW ACADEMY

## REBRANDING

Les évènements "Yellow Academy" sont une série d'ateliers sur le lobbying et la communication dans l'UE, chaque année une dizaine d'ateliers sont organisés au sein du bureau d'EURACTIV situé au cœur du quartier européen de Bruxelles.

Création du logotype et de sa version anniversaire de 10 ans. Création de la brochure reprenant les ateliers de l'année en cours.



02/04

# YELLOW ACADEMY REBRANDING

- Brochure "Yellow Academy Programme 2020" édition spéciale 10<sup>th</sup> anniversary - 12 pages.



02/04

# YELLOW ACADEMY REBRANDING

- "Save the date" et invitation à un atelier ;
- Bannières web promotionnelles pour les 10 ans de la "Yellow Academy".



03/04



## LIFE TACKLE

### BRANDING

Projet international cofinancé par le programme LIFE de l'UE visant à améliorer la gestion environnementale des matchs de football.

Création de l'identité visuelle de LIFE TACKLE : le logotype et sa version mobile, la charte graphique et du matériel de communication (dépliant, affiche, roll-up, visuels destinés aux réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter et Instagram).



# LIFE TACKLE

## BRANDING

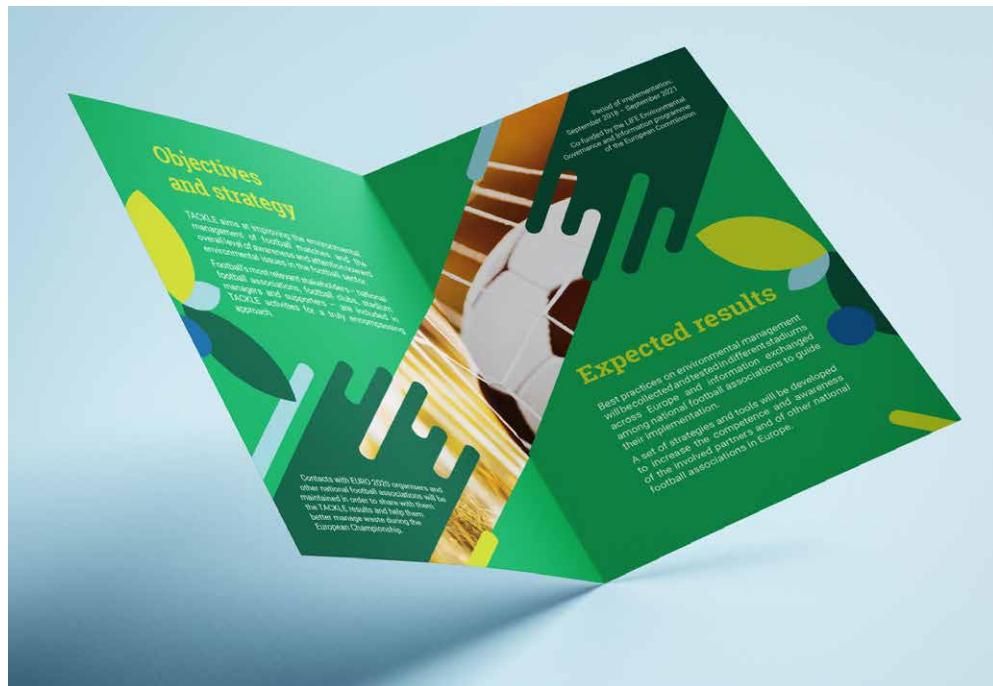
- Détails de la charte graphique.



# LIFE TACKLE

## BRANDING

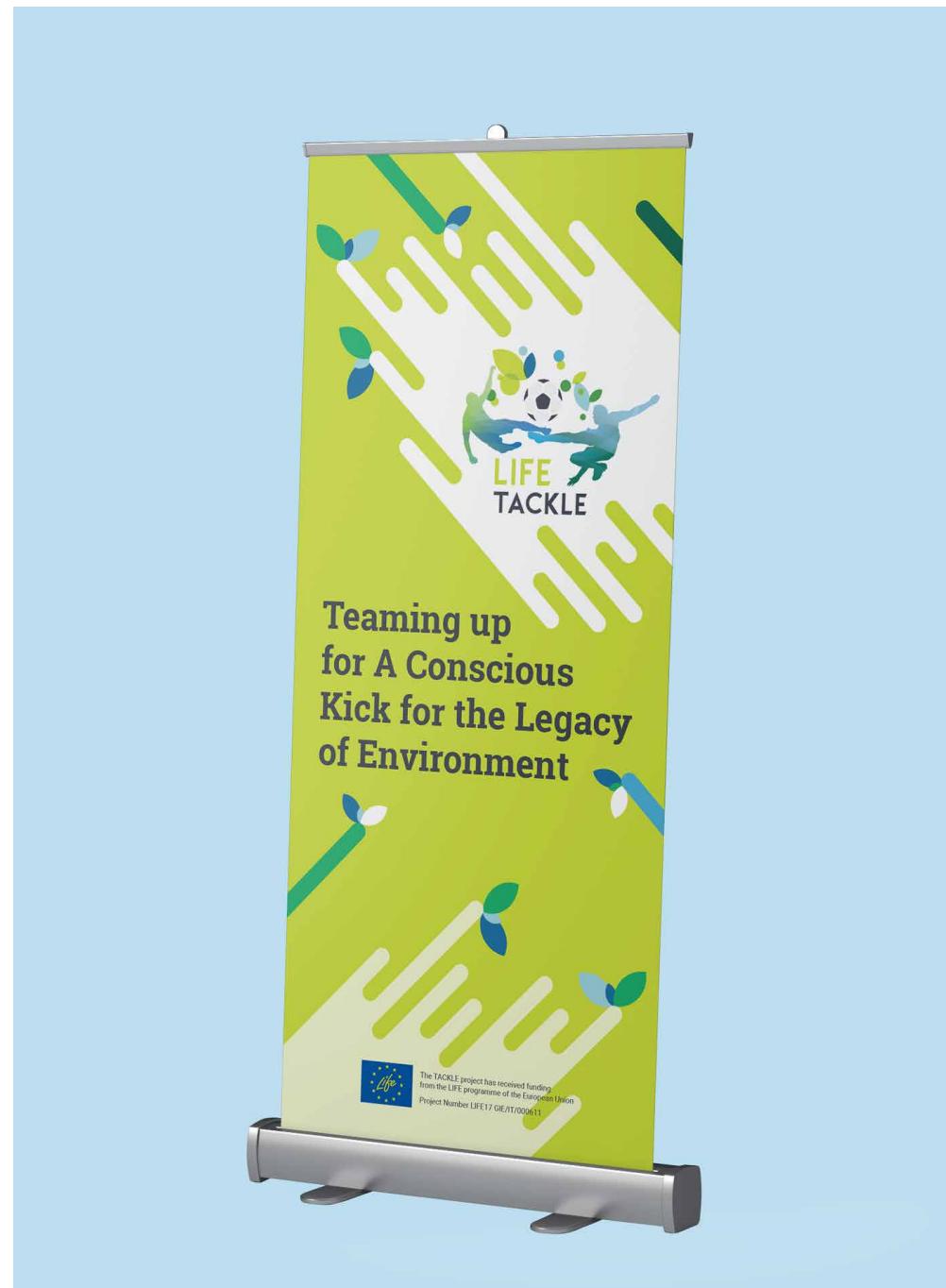
• Dépliant A5.



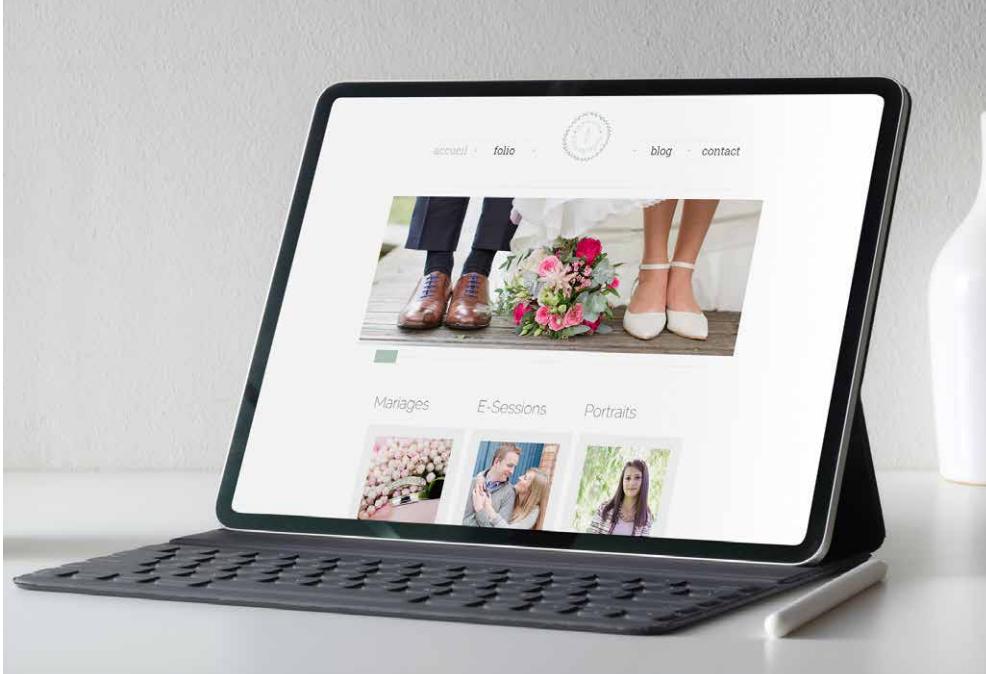
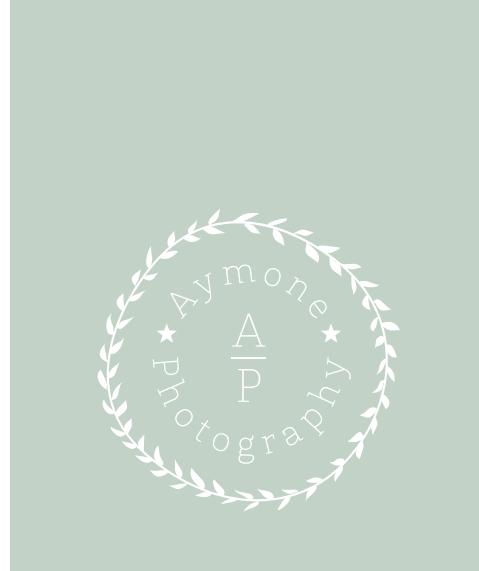
# LIFE TACKLE

## BRANDING

- Tableau d'affichage (notice board);
- Rollup.



04/04

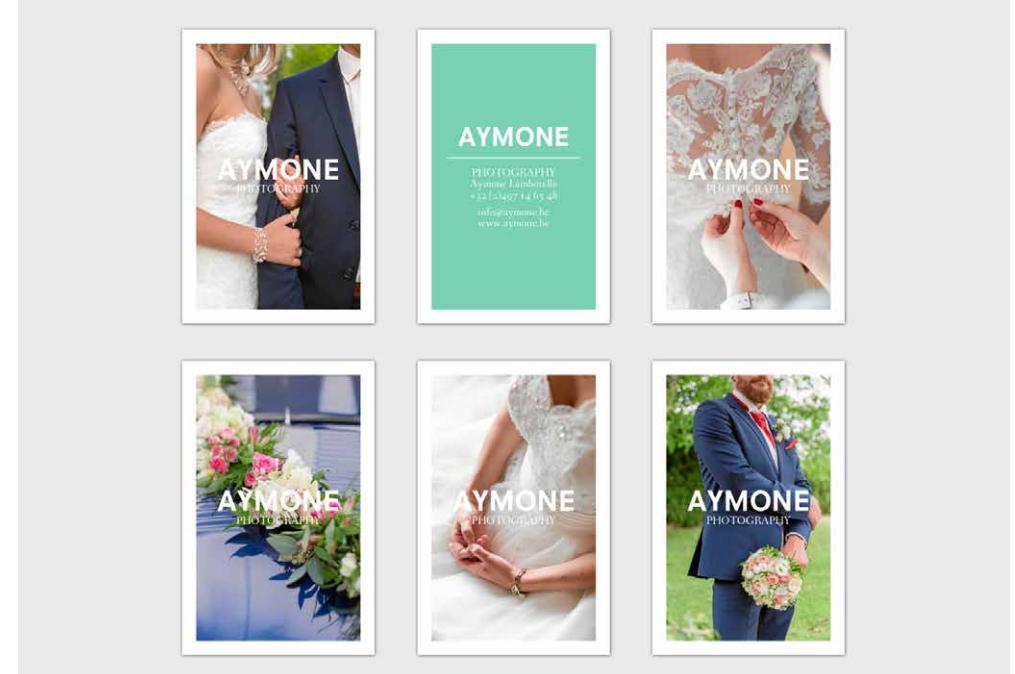


# AYMONE | PHOTOGRAPHY

## REBRANDING

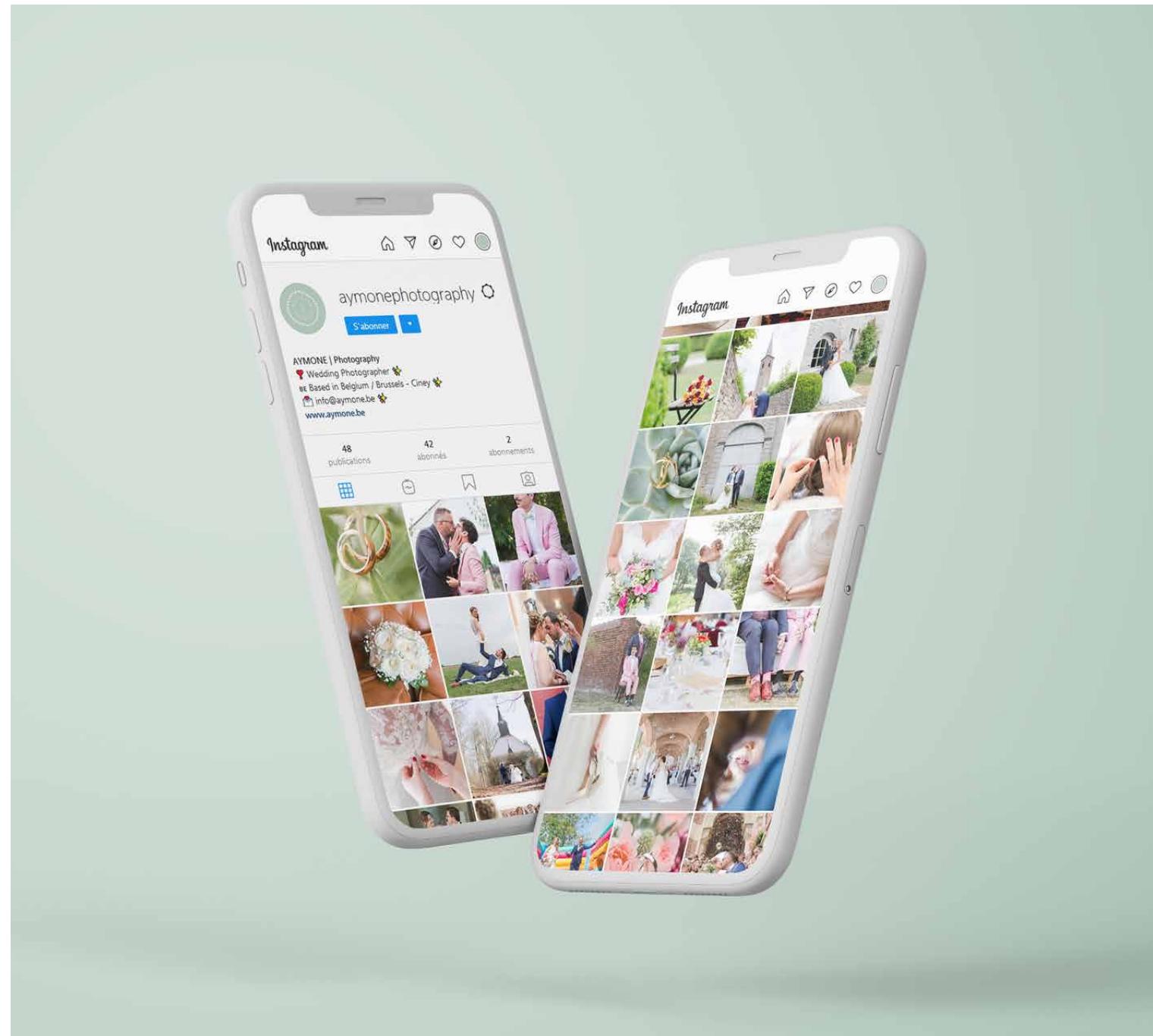
AYMONE | PHOTOGRAPHY est l'image de marque de mon activité complémentaire de photographe (pour les mariages, e-sessions, grossesses, portraits, familles, enfants & nouveau-nés). J'exerce depuis 2012 et je souhaitais actualiser mon site Internet et mes cartes de visite.

[www.aymone.be](http://www.aymone.be)



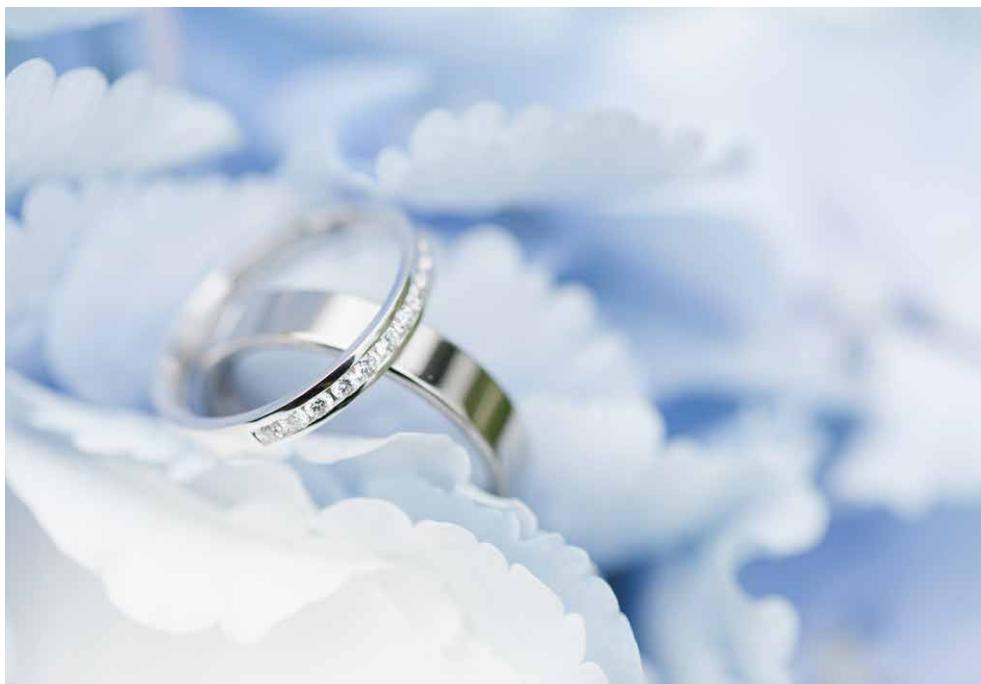
04/04

# AYMONE | PHOTOGRAPHY INSTAGRAM



04/04

AYMONE |  
PHOTOGRAPHY  
REPORTAGE MARIAGE



# CONTACT

.....



AYMONE  
LAMBORELLE

📞 +32(0)497/14.65.48     📩 hello@aymone.be     🌐 www.aymone.be

.....